

## ЖУРНАЛИСТИКА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНДУСТРИИ

В статье отмечено изменение условий журналистской деятельности, обосновывается переход на новый уровень профессиональных умений в индустрии СМИ. Опираясь на закономерность развития в области медиасферы, обосновывается смена профессии журналистики на профессию конвергентной журналистики. Установлено, конвергентный процесс консолидирует разрозненные СМИ в информационные сети.

Представлены для обсуждения достоинства и недостатки цифровой технологии в области СМИ, а также изменение роли журналиста в условиях цифровой индустрии. С одной стороны, деятельность журналиста с использованием высоких технологий ведет к повышению объективности информационного контента, с другой, снижает его творческий потенциал.

*Ключевые слова:* конвергентная журналистика, медиа, информационные технологии, развитие, цифровая индустрия.

I.A. Kuznetsova

## JOURNALISM UNDER THE CONDITION OF DIGITAL INDUSTRY DEVELOPMENT

In article change of conditions of journalistic activity is noted, transition to the new level of professional abilities to the industries of mass media locates. Relying on regularity of development in the field of the media sphere, change of a profession of journalism with a profession of convergent journalism locates. It is established, convergent process consolidates separate mass media in information networks.

Merits and demerits of digital technology in the field of mass media, and also change of a role of the journalist in the conditions of the digital industry are presented for discussion. On the one hand, activity of the journalist with use of high technologies conducts to increase of objectivity of information content, with another, reduces its creative potential.

*Keywords:* convergent journalism, media, information technologies, development, digital industry.

Во времена бурного развития цифровой индустрии сложились условия перехода масс медиа в новую «среду обитания»: электронно-цифровую технологию. СМИ обладают способностью использовать ресурсы окружающей технологической среды. Это новации, применяемые для выполнения основной функции – производства и реализации информационного контента, иначе говоря осуществления социального метаболизма – обмена идеями, информацией, духовными информационными ценностями [1, 6].

Согласно одному из основных системных (диалектических) законов, для выживания и эволюционного движения необходимо совершить качественный скачок в организации функционирования за счет снижения возникшего различия в возможностях и способностях СМИ. Иначе, следует воспользоваться свойством конвергенции: подстройкой системы к изменившимся технологическим условиям выполнения своей миссии за счет особых адаптационных механизмов. [2]

Конвергентная журналистика является следствием технического прогресса и представляет интеграцию традиционных технологий и новых. Это приводит к дублированию контента, а также созданию альтернативных производственных площадок. Очевидные изменения медиасферы состоят в

- трансформации организации информационного производства и в управлении им,
- форме потребления информационного продукта обществом,
- ускорении коммуникационных процессов и повышении их эффективности.

Конвергентные процессы формируют единую сеть из множества разрозненных СМИ, начиная с локальных, затем региональных вплоть до государственных. Выстраивается система, управляемая из одного центра, диктующая свои условия по формам работы, качеству продукции и содержанию (рисунок).



Конвергентные СМИ

В свое время Н. Винер выстраивал этапы развития цивилизации, предвидел социальные издержки внедрения информационных технологий в журналистское дело и в знаменитой книге Кибернетика написал: «...всякий организм скрепляется наличием средств приобретения, использования, хранения и передачи информации. В обществе, слишком большом для прямого контакта между

его членами, эти средства суть пресса (книги, газеты), радио, телефонная связь, телеграф, почта, театр, кино, школы и церковь. Помимо своего непосредственного значения как средств связи все они служат другим, вторичным целям. Газета – средство рекламы и средство наживы для ее владельца, так же как кино и радио» [3, с. 234].

На наш взгляд, не только коммерческие интересы преследуются СМИ, но и достижение цели высокотехнологичной индустриализации коммуникативных процессов, перевода информационного пространства в электронно-цифровую форму. В связи с этим роль журналиста как автора новостных комментариев, творческих изданий и других видов произведений меняется с главной на второстепенную.

Основной упор в профессиональной деятельности медиа-работника делается на гармоничное взаимодействие человеческого интеллекта и его физического потенциала с интеллектом искусственным и неограниченными техническими возможностями в рамках актуальных задач СМИ.

Цифровая инфосфера – плод искусственного интеллекта – ставит мастера слова и пера в подневольное положение, потому что диктует свои правила функционирования. Они постепенно сводятся к обслуживанию процессов фиксации, интерпретации с максимальным сохранением первичного смысла поступающего в медиа информационного сообщения. Этим достигается одна из главных целей «умных» средств коммуникации: донесение до получателя объективной информации. Объективность, по мнению авторов статьи [4], укрепляет позиции человека в цифровом информационном пространстве, упрощает взаимодействие с окружающим миром.

Во многих случаях объективная в «первозданная» информация необходима, в других не дает возможности понять и оценить смысл передаваемого сообщения, возможно, в силу недостаточной подготовки потребителя к восприятию и осознанию. Однако, конвергенция журналистики в электронно-цифровом субстрате способствует сближению получателей информационного продукта с его производителем: ускоряет рефлексию, а это, в свою очередь, уплотняет информационное пространство и консолидирует социум в конкретном аспекте [5]. И все-таки нельзя не считаться с полезным новым качеством журналиста – конвергентностью, он раскрывается такими гранями, как мобильность, вариативность, технологичность, коммуникабельность, объективность и многое др.

### **Список использованной литературы**

1. Васильева В. В. Порядок и хаос в развитии социальных систем: (Синергетика и теория социальной самоорганизации) – Серия: «Мир культуры, истории и философии» / В. В. Васильева. – СПб. : Издательство «Лань», 1999. – 480 с.
2. Горский Ю. М. Гомеостатика: гармония в игре противоречий / Ю. М. Горский, А. М. Степанов, А. Г. Теслинов. – Иркутск : Репроцентр А1, 2008. – 634 с.

3. Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине / Н. Винер. – М. : Советское радио, 1968. – 325 с.

4. Попкова Е. Г. Трансформационные процессы в системе СМИ в условиях индустрии 4.0: будущие очертания и перспективы (размышления над статьей д.э.н., проф. А. П. Суходолова и к.т.н., доц. И. А. Кузнецовой «Конструирование СМИ как гомеостатической системы средствами автоматики: базовые понятия, структура, компоненты») / Е. Г. Попкова, И. А. Морозова, Т. Н. Литвинова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7, № 1. – С. 145–154.

5. Качкаева А. Г. и др. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А. Г. Качкаева, И. В. Кирия, К. Г. Коломеец, Н. Г. Лосева, О. М. Силантьева, Л. О. Телень, Т. Б. Тихомирова, М. Г. Филимонов. – М. :, 2010. – 200 с.

6. Суходолов А. П. К созданию теории средств массовой информации: постановка задачи / А. П. Суходолов, М. П. Рачков // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5. – № 1. – С. 6–13.

### **Информация об авторе**

*Кузнецова Ирина Альфредовна* – кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: iak\_irk@bk.ru.

### **Author**

*Kuznetsova Irina A.* – PhD in Engineering, Associate Professor of Journalism Department, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: iak\_irk@bk.ru.